

tabLab  
**CORSO di  
FUMETTO  
D'AUTORE**

A cura di GIUSEPPE SCALICI  
e tab edizioni

**Ottobre 2024**

max 10 POSTI in sede  
e 10 POSTI online

tab edizioni  
viale Manzoni, 24/c - 00185 Roma  
Per info e iscrizioni  
[www.tabedizioni.it](http://www.tabedizioni.it)  
[tablab@tabedizioni.it](mailto:tablab@tabedizioni.it)  
06 45772750



# Corso di fumetto d'autore

## Presentazione

Il corso sarà tenuto da Giuseppe Scalici, disegnatore e docente specializzato nel fumetto, e dallo staff di tab edizioni. Attraverso un metodo di lavoro e delle spiegazioni teorico-pratiche, verranno illustrate e approfondite le fasi necessarie per elaborare un graphic novel. Saranno messi a confronto il fumetto popolare, il fumetto d'autore e quello indipendente. L'analisi del lavoro, di autori riconosciuti, permetterà di cogliere gli stili, le tecniche e le motivazioni di determinate scelte, permettendo ai partecipanti di intraprendere un proprio percorso personale.

Durante il corso è previsto un modulo dedicato all'impaginazione editoriale, un'opportunità che permetterà ai partecipanti di approcciarsi a Photoshop e InDesign. Il modulo sarà tenuto dal caporedattore di tab edizioni. Sarà dato spazio alla visione degli elaborati dei discenti e un'analisi condivisa permetterà un accrescimento delle proprie competenze. Per coloro che sono fuori sede e desiderano partecipare, è prevista la frequenza in modalità online, tramite la piattaforma Zoom. Non sono previsti incontri di recupero, a meno che non dipenda dai docenti. Gli assenti potranno recuperare la lezione attraverso la registrazione dell'incontro al quale non si è preso parte (il link al video rimarrà visibile per 7 giorni). Il corso inizierà con un raggiungimento minimo di 8 partecipanti (di cui almeno 5 in sede) e le prenotazioni si chiuderanno al raggiungimento di 10 discenti in sede e 10 online.

## Finalità e obiettivi

Al termine del corso, tutti i partecipanti avranno ricevuto gli strumenti necessari per lavorare alle proprie idee e svilupparle attraverso il linguaggio del fumetto.

Per il progetto di fine corso, ogni partecipante realizzerà tre tavole a fumetti. Queste saranno oggetto della mostra di fine anno. La sede dell'evento sarà comunicata in corso d'opera.

## A chi si rivolge?

Per partecipare è consigliabile avere almeno 17 anni. Gli interessati sono i neofiti e gli appassionati del disegno, dell'illustrazione, del fumetto, della narrazione e della comunicazione. Il corso si rivolge inoltre ai professionisti delle arti grafiche, che vogliono avvicinarsi al racconto con le tecniche del fumetto.

## Quando si svolge?

Il corso inizierà a ottobre 2024 con date e orari da definire.

## Dove si svolge?

Gli incontri si svolgeranno presso la sede della casa editrice tab edizioni, in viale Manzoni, 24/c - 00185 Roma (zona stazione Termini).

## Cosa viene rilasciato?

Al termine di ogni incontro i partecipanti riceveranno le slide, per mantenere nel tempo gli argomenti trattati ed esercitarsi autonomamente. Chi avrà completato tutto il percorso riceverà l'attestato di frequenza e lo schoolbook dell'anno accademico in corso, con gli elaborati realizzati dai partecipanti stessi.

## Quanto costa?

Il corso non prevede un costo di iscrizione e si può scegliere tra le seguenti modalità di pagamento.

In presenza:

quota mensile: 100 euro;

quota trimestrale: 270 euro (invece di 300 euro);  
quota annuale: 800 euro (invece di 900 euro).

In modalità online:

quota mensile: 85 euro;  
quota trimestrale: 240 euro (invece di 255 euro);  
quota annuale: 715 euro (invece di 765 euro).

### **Come partecipare**

Per prenotare è sufficiente connettersi al sito [www.tabedizioni.it/tab-lab](http://www.tabedizioni.it/tab-lab) e seguire le indicazioni riportate nel modulo Corso di fumetto d'autore. Per maggiori informazioni scrivere a [tablab@tabedizioni.it](mailto:tablab@tabedizioni.it) o chiamare il numero 06 45772750. Per le domande specifiche sulla didattica, sarai messo in contatto con il docente.

### **Se decido di non proseguire?**

Salvo per motivi di salute documentabili, se durante il corso l'allievo/a non potrà più proseguire il percorso formativo, non avrà nessun vincolo di portare a termine il percorso fino alla fine dell'anno accademico, ma dovrà impegnarsi a terminare il trimestre: da novembre a gennaio, da febbraio ad aprile o da maggio a luglio.

### **Ci sarà un esame?**

No, ma durante il corso sarà indetto un contest, volto alla realizzazione di un'illustrazione per la copertina o per l'interno di un libro. L'elaborato scelto sarà pubblicato da tab edizioni in un suo libro. Il tema e il genere saranno comunicati in base alle esigenze della casa editrice stessa.

### **Un omaggio per te**

Coloro che partecipano al corso riceveranno il bloc-notes e la matita di tab edizioni. Per chi partecipa anche a un altro percorso formativo, è previsto un libro a scelta dal catalogo della casa editrice.

### **Il contest**

Durante il corso sarà indetto un contest, volto alla realizzazione di un'illustrazione per la copertina o per l'interno di un libro. L'elaborato scelto sarà pubblicato da tab edizioni. Il tema e il genere saranno comunicati in base alle esigenze della casa editrice stessa.

### **Il programma**

#### **Dal tradizionale al digitale: gli strumenti per il designer**

##### *Presentazione del corso e degli strumenti (1,5 ore)*

Gli strumenti utili per il metodo tradizionale  
Esercizi pratici

##### *L'uso del Digitale: le App professionali del tablet (1,5 ore)*

Nozioni base del digitale  
I metodi di colore: CMYK e RGB  
Presentazione dell'interfaccia di Procreate  
Comandi rapidi  
Personalizzazione controlli gestuali  
Personalizzazione e creazione dei pennelli  
L'aiuto del digitale  
Il Metodo di lavoro

## **Il disegno accademico**

### *Le basi del disegno per l'illustrazione (15 ore)*

La figura

La linea di azione

Il panneggio

Le ombre

La prospettiva

La figura nello spazio

Il colore

La composizione

Realizzare un'illustrazione che sarà oggetto del contest

### *Photoshop (3 ore)*

Presentazione Photoshop: interfaccia e strumenti principali

Come migliorare un immagine

Inserimento del testo

Formati e metodi di colore

Uso del digitale per completare l'illustrazione

## **La comunicazione con le parole**

### *Lo storytelling (3 ore)*

Cos'è lo storytelling

Storytelling aziendale

Gli strumenti per costruire uno storytelling

Come utilizzare parole e immagini

L'importanza dello Storytelling

Archetipi e Brand

Ideazione di una narrazione coerente e coinvolgente

### *La struttura narrativa (3 ore)*

Il racconto emotivo e lo schema narrativo

I generi narrativi

L'archetipo nel cinema

Analogie tra Pubblicità e Cinema

Realizzare un soggetto

## **La pre-produzione nei mercati della comunicazione**

### *Character design (4,5 ore)*

Il mercato del cinema, animazione, games e fumetto

Il significato della geometria

Il colore

Lo studio del personaggio

Le emozioni

Il linguaggio del corpo

La recitazione

Concept Art del personaggio

### *Lo storyboard (4,5 ore)*

Lo storyboard per i diversi mercati: pubblicità, cinema ed editoria

Lo storyboard come presentazione

La funzione dello storyboard  
La scala dei piani e dei campi  
Lo storyboard nel cinema  
Lo storyboard e il layout  
Esercitazione su commissione

*InDesign - prima parte (3 ore)*

Presentazione inDesign: interfaccia e strumenti principali  
Come si impaginano le pagine interne  
Le norme redazionali  
I fogli di stile  
Le correzioni  
Parte pratica di impaginazione  
Esercizi di fine modulo

**La comunicazione di immagini in sequenza**

*Il fumetto popolare (3 ore)*

Il fumetto: passato, presente e futuro  
Schemi, regole e gabbie  
Dall'oriente all'occidente  
La sceneggiatura  
Esercitazione pratica dalla sceneggiatura

*Il fumetto d'autore (3 ore)*

Il graphic novel  
Il fumetto come forma di comunicazione  
Una narrazione personale

*Gli strumenti della narrazione (6 ore)*

Il simbolismo  
Il tempo e lo spazio  
Il ritmo  
Immagini e parole  
La cornice  
I clichè come strumenti di narrazione  
Il rapporto Autore – Lettore  
Raccontare per immagini in sequenza

*InDesign - seconda parte (3 ore)*

Il pitch e lo school book  
Impaginare secondo le norme redazionali  
Esportare un file con più pagine  
Realizzazione del Progetto di fine corso

*I materiali consigliati*

- Un pc/mac con Photoshop e Indesign, nelle giornate dedicate (non è fondamentale);
- un dispositivo elettronico che generalmente utilizzi per scrivere, disegnare o fare ricerche;
- un'app qualsiasi per disegnare, se usi il tablet o l'iPad (il docente si aiuterà con Procreate);
- blocco schizzi da disegno, a fogli bianchi e lisci, del formato minimo A4, per appunti ed esercizi;
- fogli bianchi da stampante sciolti, per esercizi (in alternativa al blocco schizzi);
- fogli sciolti o album da disegno liscio 240 gr, formato A3 - 29,7x42 cm;

- tre matite: una mina dura 3H o 2H, una mina morbida 3B o 2B ed una mina media HB;
- una gomma bianca e un temperamatite;
- una gomma pane bianca;
- tre pennarelli neri calibrati, di diverse grandezze: piccolo 0.05, medio 0.4 o 05 e grande 0.8 (Staedtler, Micron o Faber-Castell);
- pennarello nero spesso: punta tonda o a scalpello (tratto marker permanent ink);
- una Pen Brush o un Duo Brush Pen, a punta morbida, inchiostro nero (Lyra, Tombow, O-Kinee);
- colori che generalmente utilizzi (acquerelli o pro-marker copic o pastelli o matite acquerellabili).

#### *Note*

Per il corso, tab edizioni mette a disposizione una postazione iMac con i software installati, per gli incontri dedicati a Photoshop e InDesign. Non avere i due software installati nel proprio dispositivo non preclude la partecipazione al corso.

Non è necessario possedere dispositivi elettronici per il disegno e chi lavora prevalentemente in digitale può usare la consueta app, anche se il docente si accompagnerà con Procreate.

In caso di dubbi, prima di procedere all'acquisto dei materiali, parlane con il docente responsabile del corso.